



11
01
01 **B** D **BIG DATA**
10 **4** H **FOR HEALTH**
10
00

CALL TO ACTION

Responsabile: Prof. Luca Pani - Ordinario di Farmacologia presso Unimore; già Direttore Generale AIFA (2011-2016) e Membro EMA nei comitati CHMP and SAWP (2010-2017).



SCENARIO

La **Medicina del Futuro** sarà **personalizzata, predittiva e partecipativa**.

I **cittadini** (tra cui i **pazienti**) alimenteranno le **banche dati** con informazioni di continuità salute/malattia (al momento ammontano a circa 2,5 quintilioni byte/day).

Il **progetto** intende **diffondere** questa **consapevolezza** per fare in modo che - in un contesto etico, legale e regolatorio - venga compresa l'**importanza** di una simile **rivoluzione tecnologica**, peraltro già in atto.



TARGET GROUP

È un progetto di public engagement (divulgazione e informazione scientifica) supportato da **Unimore** a favore di:

Cittadini: il concetto del controllo dei dati, la collezione dinamica dei dati e dei dispositivi biometrici per la *real-world evidence*, al fine di potenziare la conoscenza dei pazienti, dei caregiver e dei cittadini;

Studenti: aggiornamento costante sulle parole chiave del progetto, funzionali alla propria formazione;

Healthcare Professional: la transizione verso una *information science medicine*, basata sull'analisi dei dati; permetterà di aumentare l'efficienza del sistema sanitario e di aiutare gli operatori nelle fasi decisionali.

BD4H: I PARTNER



↓

Ente no-profit nato nell'ambito del progetto europeo EUPATI dedicato a formare i pazienti nell'ambito degli studi clinici.



↓

Media Company, leader nella realizzazione e pubblicazione di testi di studio in ambito medico-scientifico



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

↓

Dipartimento di eccellenza MIUR 2018/22 di area biomedica.

Viene condotta ricerca di base, pre-clinica, clinica e traslazionale.



ATTIVITÀ

- **Contributi:** dagli **articoli** scientifici a brevi **contenuti** facilmente leggibili in particolare da **cittadini, pazienti, operatori** del settore sanitario
- **Videopill:** interviste singole di breve durata da parte di esperti di settori diversi
- **Webtalk:** eventi live moderati, coinvolgendo esperti di ambiti diversi e complementari.



COMUNICAZIONE

WEBSITE:

www.bigdata4health.unimore.it

Il **sito** sarà il punto di **riferimento** e **repository** del progetto, permettendo la doppia implementazione dei contenuti sullo stesso e, in contemporanea, sui social.

SOCIAL MEDIA:

- Twitter:** @bd4health
- Facebook:** bigdata4health

Gli account social intendono essere vetrine del progetto, contemporaneamente mezzi per la **divulgazione di contenuti** e per l'**organizzazione di eventi digital**.

Gli **account** istituzionali dei **partner** saranno utilizzati a supporto, per **promuovere il progetto**.

COME CONTRIBUIRE

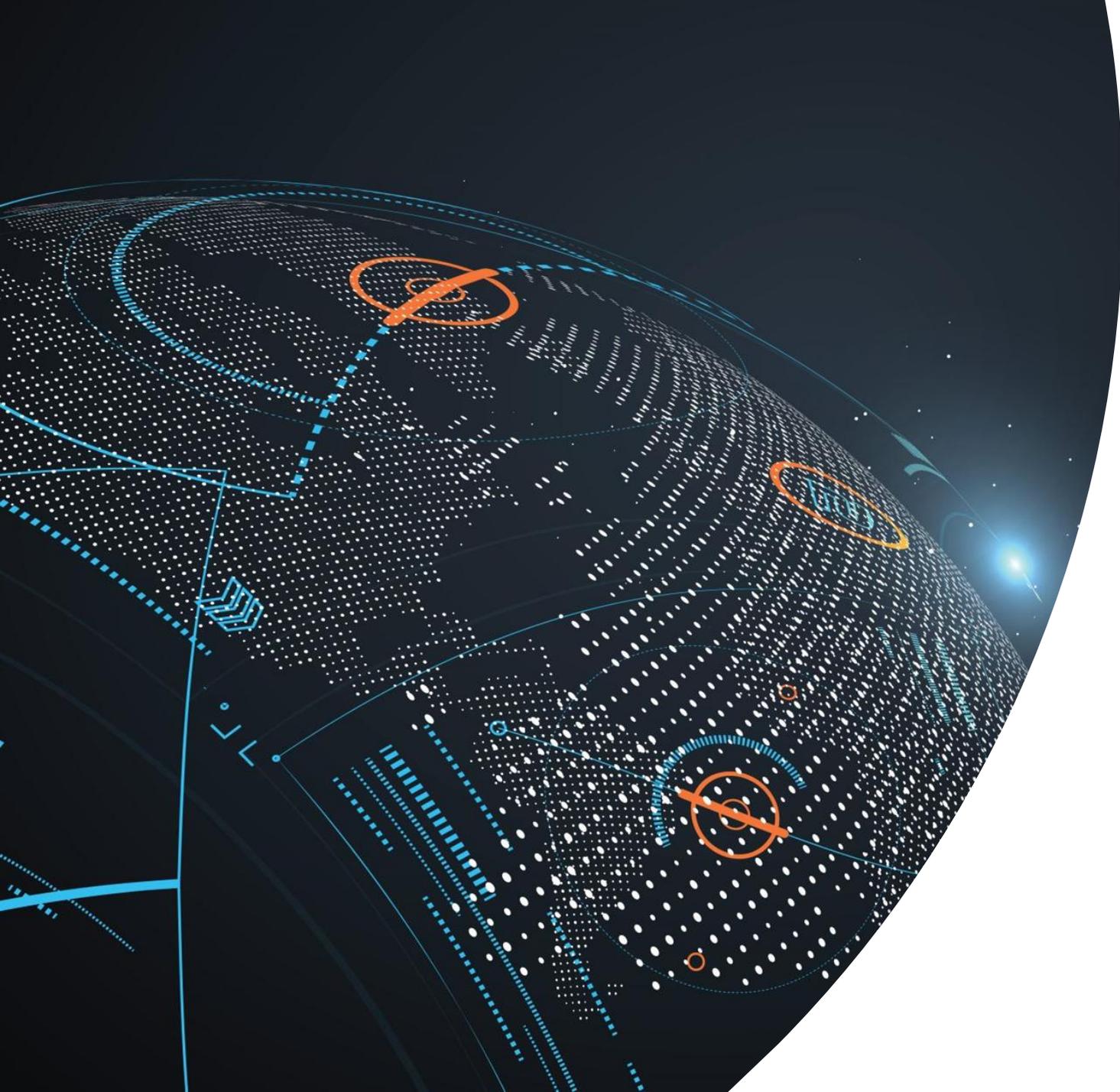
La **divulgazione scientifica** è l'attività di **comunicazione** delle **nozioni** e delle **ricerche** accademiche, in forma accessibile e di facile comprensione, rivolta al grande **pubblico**.

Sono benvenuti vostri brevi contenuti (come risultati dei vostri **studi** e **pubblicazioni**) da rendere disponibili sul sito web del progetto e dei relativi social media.

Le **tematiche di interesse** del progetto, tra le altre, sono:

- ✓ **l'utilizzo etico dei dati**
- ✓ **il framework regolatorio e legale** di utilizzo dei dati **biologici** e **clinici** delle persone
- ✓ **l'analisi** dei dati mediante tecnologie di **intelligenza artificiale** e advanced computing.





11
01
01 **B** D **BIG DATA**
10 **4** H **FOR HEALTH**
10
00

Per informazioni e/o
condivisione dei contributi,
scrivete a:



bigdata4health@unimore.it